

## L'ENTREPRENEUR À IMPACT

## HENRI DANZIN

Après vingt ans dans l'univers de la tech, Henri Danzin prend un virage radical et cofonde la maison d'édition de mobilier JAÛH pour faire renaître la tradition française de l'ébénisterie.

◆ **Revaloriser l'ébénisterie d'art**

J'ai cofondé JAÛH début 2023 avec Charles de Dainville afin de remettre la lumière sur un savoir-faire qui a fait l'histoire du mobilier français : l'ébénisterie. Elle a commencé à disparaître dans les années 1950 au moment de l'industrialisation, de l'arrivée des nouveaux matériaux et de l'évolution des goûts. Pourtant, il reste en France des petites structures inconnues et oubliées qui méritent d'être mises en avant. Nous espérons que des projets comme le nôtre donnent envie à la jeune génération de perpétuer l'art de l'ébénisterie, et pour cela nous pensons que le design est un atout majeur. Nous misons sur du mobilier artisanal et contemporain, fabriqué en petites séries, conçu main dans la main par des designers et des ébénistes locaux. L'artisan est d'ailleurs coauteur au même titre que le designer.

◆ **Promouvoir les territoires**

Mes années passées dans la tech m'ont amené à me questionner : comment toutes ces innovations produites pour des grands groupes et des start-up pourraient avoir un impact positif dans d'autres environnements économiques, notamment dans les territoires ? Notre siège est installé dans les Deux-Sèvres où la filière bois est historiquement importante, nous visons l'extrême local en travaillant dans un périmètre d'environ 50 km. Les artisans avec lesquels nous collaborons sont ancrés dans les régions, leur savoir-faire reflète la diversité et la richesse des territoires français, avec des traditions et des styles qui leur sont propres. Alors que l'industrie du meuble tend à être dominée par la production en grande série dans des pays à bas coût, prenons conscience que nos ébénistes locaux sont des trésors vivants.

◆ **Parier sur un luxe engagé**

Nous ne faisons aucun compromis sur la fabrication et la provenance françaises. Notre

50  
KM

Le périmètre pour se fournir en bois. L'entreprise vise l'extrême local.

bois massif est issu de forêts locales gérées durablement, le mobilier est travaillé comme il y a 200 ans avec des assemblages mécaniques, sans vis, ni colle. Les processus de fabrication sont contrôlés pour réduire au maximum l'impact environnemental. Tout cela coûte beaucoup plus cher qu'ailleurs, nous pourrions faire fabriquer nos meubles au Portugal ou au Vietnam par exemple. Le seul marché sur lequel nous pouvons nous positionner est donc celui du luxe, il nous permet également de capitaliser sur la marque France à l'international. Nous proposons des pièces uniques et des séries limitées que nous diffusons en ligne, en galeries et dans les boutiques spécialisées ; nous travaillons également avec des maisons de vente aux enchères. JAÛH certifie l'authenticité et la provenance de ses meubles dans la blockchain avec une estampille numérique.

◆ **L'intelligence artificielle comme muse**

Nous nous nourrissons aussi de nouvelles méthodes innovantes, comme l'intelligence artificielle. Nous organisons au départ de chaque collection des résidences de cinq jours où sont réunis le designer et l'artisan. Nous leur proposons d'impulser la création avec des outils comme Midjourney et ChatGPT, faisant naître des combinaisons de mots, d'histoires et d'images. L'intelligence artificielle permet de générer des formes inédites, de débloquent les idées, de bâtir un imaginaire commun et de gagner du temps. C'est devenu notre muse. Notre volonté et notre particularité chez JAÛH sont de démontrer l'impact positif de ce type de technologie, même dans le secteur artisanal.

**Propos recueillis par Marie Farman**  
**Photographe: Juliette Paulet**