

L'ENTREPRENEUSE À IMPACT

TIPHAINÉ
CHOUILLET

Avec Benjamin Lasserre, elle a cofondé La Source française, une plateforme qui vise à redonner vie à la production des manufactures dans les terroirs.

◆ **L'amour des produits bien faits**

Fille de commerçants qui se lançaient souvent dans de nouvelles aventures, j'ai très vite aimé le commerce au sens noble du terme: l'échange à travers les relations humaines. Lors de mes études de commerce à Lyon, j'ai été amenée à travailler pour Émile Henry, une belle PME qui fabrique des céramiques culinaires en Bourgogne. J'y ai découvert l'amour des produits bien faits et pris conscience de l'impact de ces manufactures traditionnelles sur les terroirs ruraux, la façon dont elles font vivre des centaines de familles sur plusieurs générations.

◆ **Une agence, puis La Source française**

En 2015, j'ai créé ma propre entreprise, La Racine, qui accompagne encore aujourd'hui les marques dans leur positionnement stratégique et le design des produits, en mettant l'humain et le savoir-faire au cœur de ce développement. Cinq ans plus tard, on s'est aperçu avec Benjamin que trop d'entreprises fabriquaient à l'étranger par facilité et manque de connaissance du réseau français. Les grandes vagues de délocalisations ont affaibli le tissu industriel, et les liens entre marques et fabricants français se sont rompus. Nous avons donc créé une plateforme multisecteurs pour permettre aux marques de relocaliser leurs productions, ou de créer des nouveaux produits, en bénéficiant d'un vaste réseau d'usines et de manufactures de qualité.

◆ **Une mise en lien et un accompagnement**

Le fonctionnement est simple: les fabricants s'inscrivent, nous faisons un audit pour être sûrs qu'ils produisent bien en France, respectent les normes et bénéficient des labels dans leur secteur. Les marques et entreprises souhaitant fabriquer un produit en France déposent leur projet pour trouver le fabricant et être accompagnées par notre bureau d'écoconception. Quand nous relocalisons un produit, nous mettons très vite les fabricants



Mon rêve: prouver à Nature & Découvertes ou Maisons du Monde que l'on peut produire en France, à des coûts acceptables pour un article grand public.

dans la boucle, pour optimiser le temps, les étapes, et créer une relation de confiance. Parfois, il s'agit de faire bénéficier d'outils de production à des secteurs qui ne sont pas assez automatisés – comme par exemple cette marque qui souhaitait fabriquer des pilons de cuisine en bois et que nous avons mise en relation avec un fabricant de pieds de lits – avec au final un coût de production bien moindre qu'envisagé.

◆ **Faire fabriquer en France, une belle idée**

Certains de nos clients font cette démarche pour réduire les coûts et les problèmes de transport, créer des bassins d'emplois dynamiques, éviter les problèmes d'approvisionnement et privilégier la souveraineté nationale. Sans parler de l'impact des bilans RSE, aujourd'hui chiffrés. D'autres

font ce choix pour la qualité. Nous savons aussi les diriger vers les bons interlocuteurs, que nous recommandons pour leur savoir-faire. Mon rêve, c'est que l'on puisse prouver à des distributeurs comme Nature & Découvertes ou Maisons du Monde que l'on peut produire en France, à des coûts acceptables pour un article grand public. En attendant, nous venons de lancer, avec La carte française, Bienfaits en France, notre catalogue de produits personnalisables – pour les cadeaux d'entreprise notamment –, avec une trentaine de produits de qualité, fabriqués entièrement en France.

Propos recueillis par Raphaël Sachet
Photographe: Juliette Paulet