

## L'ENTREPRENEUR À IMPACT

### ROBIN SICCSIC

Avec Handineo, le jeune ingénieur cherche à sensibiliser le monde du travail à l'inclusion du handicap. Plus de 6700 salariés bénéficient déjà de l'usage de son application d'autoévaluation sur le sujet.

#### ◆ *Le déclin en dernière année d'école*

Ayant grandi entre un père médecin et une mère infirmière libérale, j'ai toujours été attiré par les métiers indépendants et tournés vers les autres. Après deux ans d'informatique, j'ai opté en dernière année de l'Ensea de Cergy-Pontoise pour la spécialité entrepreneuriat et innovation. L'occasion d'effectuer une formation sur le handicap organisée par une association d'alumni. J'ai pris conscience de l'ampleur du phénomène, qui concerne 12 millions de personnes dont deux de mes amis. Dans la majorité des cas, leur situation ne nécessite toutefois pas d'aménagement de poste, mais tout simplement une meilleure prise en compte de leurs besoins. J'ai rejoint au printemps 2020 Station F pour mûrir mon projet. Six mois après, je créais Handineo et j'intégrais l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix-Rouge au terme d'un appel d'offres.

#### ◆ *Un outil d'autoévaluation*

En codéveloppant notre outil digital avec la Croix-Rouge et Objectif emploi des travailleurs handicapés (OETH), une association incitant employeurs privés et publics à l'embauche, j'ai découvert qu'Handineo pouvait non seulement intéresser de grands groupes déjà sensibilisés à ces questions, mais également des PME et des start-up. En septembre 2021, nous lançons notre solution. Notre outil d'autoévaluation de l'inclusion du handicap dans les pratiques de l'entreprise est adaptable à tout secteur et toute taille de structure. Il crible la politique et la stratégie de l'employeur, la santé et la sécurité au travail, le recrutement, l'évolution de carrière, au total neuf thématiques. Et pour l'ensemble de ces domaines, nous avons référencé plus de 150 actions possibles à partir de ce qui se pratique déjà sur le terrain. Nous accompagnons pendant un an nos clients dans la définition et la mise en place de leur plan d'action avec un groupe ad hoc d'une dizaine d'experts. Nos tarifs démarrent à 300 euros



# 150 ACTIONS

possibles en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap sont référencées, à partir de ce qui se pratique sur le terrain, sur l'application Handineo.

pour un abonnement digital annuel et 2000 euros pour une action renforcée en fonction de la taille de l'entreprise.

#### ◆ *Des start-up parmi les clients*

Au-delà de la Croix-Rouge, nous comptons une douzaine de clients dans la French Tech, à commencer par l'École O'clock de développeurs web. Celle-ci souhaitait développer une approche inclusive à destination de l'ensemble de ses salariés et pas seulement des apprenants, dans une logique bien comprise d'amélioration du bien-être, de la performance, de l'engagement et de la solidarité des équipes. Shippeo, un spécialiste du logiciel de transport, MiPi, dans la livraison responsable, la marque de lunette Izipizi, ou encore Padoa, dans l'e-santé, ont également fait appel à nos services. Au total, nous accompagnons 6700 salariés avec un suivi mensuel et des séances d'intelligence collective avec l'ensemble des clients plusieurs fois par an.

#### ◆ *Un contexte favorable*

Nous nous inscrivons dans une démarche à la fois nationale et européenne. Depuis 2020, la réglementation française valorise le recrutement direct par les entreprises de personnes en situation de handicap. Et, sur la période 2021-2030, l'Europe s'est engagée en faveur des droits des personnes en situation de handicap dans tous les domaines sociétaux, y compris l'emploi. Selon une étude du Club Être, 71% des employeurs sont à la recherche d'actions et de conseils clé en main pour les mettre en pratique. Outre un effort de pédagogie via LinkedIn et notre newsletter, nous souhaitons d'ici à 2026 favoriser l'inclusion et le bien-être de plus de 150 000 salariés.

*Propos recueillis par Florence Bauchard  
Photographe: Juliette Paulet*